

Vacature TSH Research Traineeships 2017

1. Projecttitel

Wat zou jij doen?

Een tv-documentaire en webinar over dilemma's van studenten in oorlogstijd

2. Projectcoördinatoren

Dr. Liesbeth Hoeven, Prof. dr. Erik Borgman/ Tilburg Cobbenhagen Center (TCC)
Tilburg School of Humanities

Prof. dr. Juliette Schaafsma, Department of Communication and Information Sciences
Tilburg School of Humanities

3. Projectsamenvatting

Introductie

‘Wat betekent vrijheid voor jou?’ Deze vraag is uitermate relevant voor de universiteit in Tilburg die internationale uitwisseling stimuleert, als zodanig onderdak biedt aan een pluraliteit van verhalen en geschiedenissen en diversiteit rekent tot een van haar kernwaarden. In 2017-2018 werkt het Tilburg Cobbenhagen Center toe naar:

- 1.) de ontwikkeling van een fysiek en digitaal monument (website);
- 2.) de productie van een tv-documentaire met webinar;
- 3.) de uitgave van een boek.

Binnen dit drietal producten richten wij ons op de ten minste 22 verzetsverhalen van de Tilburgse studenten die tijdens de Tweede Wereldoorlog zijn omgekomen. Wat waren hun vragen, dilemma's, dromen en idealen? Op een interactieve manier worden de verhalen van oud-studenten, die zich in tijden van onderdrukking hebben ingezet voor vrijheid, verbonden met de verhalen die momenteel onder studenten leven. Op de universiteitscampus lopen veel internationale studenten rond (meer dan 95 nationaliteiten). Een deel van hen is afkomstig uit conflictgebieden (o.a. Liberia, Rwanda, Bosnië) en heeft oorlog van dichtbij meegemaakt. Via het doorgeven van de verhalen van toen - en door deze te verbinden aan de ervaringen van huidige studenten - willen we empathie creëren en bewustwording stimuleren onder de jonge generatie.

In 2016 is het Gedenkproject ‘Vrijheid doorgeven’ succesvol ondersteund door twee Research Trainees van TSH. Zij zijn betrokken geweest bij de ontwikkeling van het eerste deelproject: de realisatie van het digitaal monument, dat staat gepland in de eerste week van mei 2017. Persbericht:

<https://www.tilburguniversity.edu/nl/actueel/persberichten/persbericht-herdenkingsmonument-gevallen-studenten-oorlogstijd-borgman/>

In 2017 mogen wij opnieuw twee TSH Research Trainees aanstellen in verband met de voorbereiding van deelproject 2: de productie van een tv-documentaire met webinar (educatieve component). Het TCC wil met de tv-documentaire bijdragen aan een scherpere profilering van de universiteit vanuit haar erfgoed als basis en gaat daarbij maatschappelijk innovatief te werk door 1.) te experimenteren met een nieuwe onderwijsvorm (een webinar) en 2.) daarbij een bestaande en nieuwe doelgroep aan te spreken, namelijk huidige studenten van Tilburg University en leerlingen op middelbare scholen in de regio Noord-Brabant.

Probleemstelling

Voor Martinus Cobbenhagen, *founding father* van Tilburg University, bestond onderwijs niet alleen uit kennisoverdracht en het behalen van een diploma, maar ook uit het vormen van sociaal verantwoordelijke burgers. Tijdens de Tweede Wereldoorlog heeft Martinus Cobbenhagen veel betekend voor het Tilburgse verzet. Hij maakte collegedictaten en voedselpakketten voor ondergedoken studenten, schreef bemoedigende brieven en pleitte voor zijn studenten bij Duitse autoriteiten. In situaties waarin vrijheid in de kern is aangetast, blijkt er altijd nog de keuze om al dan niet het goede te doen. *Deze keuzevrijheid* bewaart een belofte voor universitair studenten en leerlingen van middelbare scholen vandaag de dag. Zij worden via het kijken naar de tv-documentaire en het volgen van een interactief college uitgedaagd na te denken over de keuzes die ze maken en gestimuleerd om zich te ontwikkelen tot betrokken wereldburgers. Wat zou jij doen?

Doelstelling

Maatschappelijk engagement: de oorlogsverhalen van Martinus Cobbenhagen en zijn studenten zijn niet alleen van waarde zijn voor de samenleving. Zij laten ook iets zien van de plaats van de wetenschap in de samenleving. Wat betekent het eigenlijk om te studeren? Hoe kan je je voorbereiden op een toekomst in de samenleving? Hoe speel je in op onverwachte situaties? Waar sta je voor wanneer alles wat vanzelfsprekend is wegvalt? Vragen die toen van levensbelang waren en nu nog steeds een belangrijk rol spelen binnen de universiteit en de samenleving. De tv-documentaire komt tegemoet aan een vorm van herdenken van de oorlog die aansluit bij de belevingswereld van de generatie die nu naar school gaat en wellicht straks gaat studeren. We investeren in een zogenoemde 'community of memory': een gemeenschap van mensen die de herinnering aan het oorlogsverleden levend wil houden en wel op een manier die aansluit bij de eigen vragen, dilemma's, dromen en idealen. Op deze manier wakkeren wij met het Gedenkproject 'Vrijheid doorgeven' het maatschappelijk engagement van onze (potentiële) studenten aan en geven wij de toekomst van de samenleving vorm, vanuit kernwaarden als openheid, daadkracht, inclusiviteit en integriteit.

Doelgroep

De tv-documentaire heeft een educatieve component voor leerlingen op middelbare scholen: zij zijn de potentiële studenten van Tilburg University. Het TCC wil de première van de tv- documentaire daartoe

combineren met een zogenoemd webinar: een college dat via een livestream op internet te volgen is en waarbij online publiek aanwezig is. Met verschillende scholen in de regio Noord-Brabant wordt overeengekomen de documentaire in klassikaal verband te tonen op een nader gekozen moment (dat aansluit bij de actualiteit van het herdenken en vieren van vrijheid). Het TCC geeft vanuit een professionele opnamestudio aansluitend een interactief college (met mogelijkheden tot polls en chats). Op deze manier draagt de tv-documentaire op een geheel eigen wijze bij aan de meer klassieke herdenkingsinitiatieven die in Nederland, en in het bijzonder in de regio in Noord-Brabant, reeds aanwezig zijn.

Resultaten

Tv-documentaire en webinar

Geografisch bereik: Nederland (specifiek: Noord-Brabant)

Beoogd doel: 500-1000 middelbare scholieren in de regio volgen het webinar; daarnaast vragen wij zowel bij regionale als nationale omroepen zendtijd voor de tv-documentaire (bereik: ongeveer 50.000 mensen).

Impact

Met de documentaire en het webinar willen we, via het doorgeven van de verhalen van toen, empathie en bewustwording creëren bij de jongeren van nu. We verbinden de dilemma's waar de universiteit zich in oorlogstijd voor gesteld wist - Teken ik een loyaliteitsverklaring? Sluit ik me aan bij het verzet? Ook als ik daarmee mijn vriendschap of studie op het spel zet? - en de dilemma's die middelbare scholieren bezig houden. Dit maatschappelijk engagement (doelstelling project) laat zich niet meten in 'economisch gewin' maar in sociaal-maatschappelijk rendement.

Evaluatie

Monitoren en evalueren: Bij verstrekking van de opdracht aan het filmproductiebedrijf wordt een storyline geschreven en een draaiboek voor de productie gemaakt; er worden interviews ingepland, draaidagen gereserveerd en afspraken gemaakt met middelbare scholen voor het vertonen van de tv-documentaire en deelname aan het webinar.

4. Projectplanning

Januari-maart 2017	<i>Ondersteunen historisch onderzoek en fondsenwerving</i> i.s.m. Regionaal Archief Tilburg (partner historisch onderzoek gedenkproject); Erfgoednetwerk Tilburg, studentenverenigingen TiU en horecapartner (organisatie Benefietavond)
April-juni 2017	<i>Vorbereiden content tv-documentaire</i> i.s.m. filmproductiebedrijf (faciliterend bedrijf/ partner bij het tot stand brengen van de tv-documentaire en het webinar)

Juli-september 2017	<i>Voorbereiden content webinar</i> i.s.m. middelbare scholen regio Noord-Brabant (doelgroep educatieve randprogrammering bij de tv-documentaire)
Oktober-december 2017	<i>Opbouwen netwerk, ontwikkelen promotieplan en voorbereiden event</i> i.s.m. Regionaal Archief Tilburg, filmproductiebedrijf en middelbare scholen regio Noord-Brabant

5. Profiel Research Trainee

Wie zoeken wij?

Ter ondersteuning zijn wij per direct op zoek naar twee pro-actieve, coöperatieve en creatieve studenten die verbonden zijn aan een van de Bachelor- of Masteropleidingen van TSH. Vanwege de interdisciplinaire projectopzet en de kennis en vaardigheden die vereist zijn, gaat onze voorkeur uit naar onderzoeks-assistenten die verbonden zijn aan twee verschillende onderwijstracks. Affiniteit met historisch onderzoek, wetenschapsjournalistiek, nieuwe media en educatie is gewenst, een uitstekende mondelinge en schriftelijke beheersing van de Nederlandse taal is een vereiste. Organisatietalent wordt op prijs gesteld. Idealiter kunnen de studenten hun functie als onderzoeks-assistent (practicum) combineren met een afstudeerproject over ‘visual storytelling’. Tevens kan de mogelijkheid worden verkend om de functie van onderzoeks-assistent, in overleg met de stagecoördinator van TSH, in te zetten als een extracurriculaire onderzoeksstage.

Wat bieden wij jou?

De onderzoeks-assistenten maken deel uit van een bevlogen en interdisciplinair projectteam. De projectplanning is opgedeeld in vier fasen waarin de training van verschillende onderzoeksvaardigheden centraal staan.

<i>Onderzoeksfase</i>	<i>Vaardigheden</i>
1. <i>Ondersteunen historisch onderzoek en fondsenwerving</i>	Archiefonderzoek, Kwalitatief onderzoek, Organisatie skills, Contactuele netwerkvaardigheden (Benefietavond)
2. <i>Voorbereiden content tv-documentaire</i>	Communicatie en Design (brainstorm over verhaallijn, spanningsboog en hoofdpersonen, ideeën voor interviews en beelden die de inhoud illustreren en

	versterken); Organisatie skills (locaties en gesprekken plannen)
3. <i>Voorbereiden content webinar</i>	Doelgroepenbeleid, Educatie en Design
4. <i>Opbouwen netwerk, ontwikkelen promotieplan en voorbereiden event</i>	Contactuele netwerkvaardigheden, Organisatie Skills, Communicatie en Marketing

Het project resulteert, onder voorbehoud van financiering, concreet in 1.) de ontwikkeling van een tv documentaire en een webinar, 2.) columns en artikelen in tijdschriften en dagbladen (in samenwerking met de projectcoördinatoren), 3.) een benefietavond t.b.v. de aanvullende fondsenwerving en een evenement dat samenvalt met de (nader te bepalen) datum van uitzenden.

NB. De tv-documentaire maakt het mogelijk om enkele van de verhaallijnen van de Tilburgse oud-studenten beeldend uit te werken. Interviewfragmenten worden in de documentaire afgewisseld met shots van bijzondere locaties in de regio die herinneren aan de oorlog, het verzet en de bevrijding. De zoektocht van de onderzoekers die aan het gedenkproject verbonden zijn vormt de storyline in het script. De tv-documentaire laat zien wat het maatschappelijk engagement is van onderzoekers van Tilburg University, zo mogelijk ook van jou als Research Trainee, en brengt in beeld hoezeer zij in het beoefenen van hun vak in de traditie staan van *founding father* Martinus Cobbenhagen. Wellicht – in goed overleg (deelname is niet verplicht!) – figureer jij zélf ook in de tv-documentaire tijdens voorbereidende werkzaamheden.

Interesse?

Solliciteren kan tot 27 januari 2017 via cobbenhagencenter@tilburguniversity.edu door middel van een motivatiebrief en begeleidend CV. De sollicitatiegesprekken zullen plaatsvinden op woensdagmiddag 1 februari, vanaf 15.30 uur (locatie: universiteitscampus).

Voor meer informatie over het Gedenkproject ‘Vrijheid doorgeven’ kan je terecht op onze website: <https://www.tilburguniversity.edu/nl/over/schools/geesteswetenschappen/cobbenhagen-center/member/vrijheid-doorgeven/>